

PERFIL DE CARGO

Profesional Analista de Contenido	
I. Identificación del Cargo	
Nombre del cargo	Profesional Analista de Contenido
Código del Cargo	PAC-NC-ACOM2-2021
Nivel de responsabilidad	6
Área de desempeño	Comunicaciones
Región de Desempeño	Metropolitana
Dependencia jerárquica	Asesor/a Jefe/a de Comunicaciones
Cargos que supervisa	No Supervisa
Remuneración Bruta	\$2.208.112
Tipo de Contrato	Plazo fijo por tres meses a ser evaluado con posibilidad de renovarse por tres meses o más (se entenderá como periodo a prueba), luego de la cual, tras nueva evaluación, podrá cambiar a indefinida o no renovarse. Contrato se registrará en su jornada horaria por lo referido en el Artículo 22 del Código del Trabajo.
Propósito del INDH	Promover una cultura respetuosa de los derechos humanos, monitoreando el quehacer del Estado de Chile a partir de estándares en la materia y protegiendo la dignidad de todas las personas que habitan en el territorio nacional.
Valores del INDH	<p>AUTONOMÍA: Este valor hace referencia a la independencia que caracteriza el actuar del INDH respecto de influencias e intereses distintos a los de la promoción y protección de la cultura de los DD.HH.</p> <p>COMPROMISO: Este valor se materializa en la abnegación y profesionalismo con que realizan sus labores los/as funcionarios/as de la institución.</p> <p>PLURALISMO: Este valor habla de la capacidad de poner en valor tanto la diversidad de la propia composición, como del contexto social relativo y dinámico en el que se desarrollan sus funciones, lo que supone una actitud de tolerancia, respeto hacia las distintas subjetividades y en última instancia, preocupada del resguardo de la dignidad de las personas.</p> <p>CONFIABILIDAD: Este valor alude a la comprensión de pertenecer a una institución reconocida como un agente cuya opinión y asesoría puede ser creída, y tomada en cuenta como fundada y profesional.</p>

	<p>OPORTUNIDAD: Este valor refiere a la capacidad de intervención en momentos de mayor conveniencia, de modo que a su interpretación subyace la necesidad de determinar el momento de óptima realización de sus competencias.</p> <p>PROBIDAD: Este valor alude a una forma de actuar recta, ética, respetuosa y transparente, lo cual en términos de su gestión evoca la noción de excelencia institucional.</p>
II. Propósito del Cargo	
<p>Contribuir a las funciones del INDH, elaborando e implementado una estrategia de comunicación digital, generando contenido adecuado para las diversas redes sociales del INDH y manejándolas diariamente, para fortalecer la comunidad digital de la institución, promover una cultura respetuosa de los derechos humanos y fortalecer la imagen institucional.</p>	
III. Funciones principales del Cargo	
<p>El INDH requiere Profesional Periodista o Publicista que mediante las labores y el desarrollo de sus funciones pueda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar las Redes Sociales del INDH. Diseñar , desarrollar e implementar la estrategia digital, para la consecución de los objetivos comunicacionales definidos por el IDNH 2. Generar contenido atractivo e insumos gráficos básicos, para todas las Redes Sociales del INDH. 3. Desarrollar e implementar campañas digitales para el INDH. 4. Proponer acciones, dentro del ámbito de sus competencias, que permitan mejorar la gestión de Redes Sociales del INDH , aumentar el compromiso y tamaño de la comunidad digital con la institución. 5. Elaborar informes, reportes, métricas e indicadores del funcionamiento de las Redes Sociales del INDH. 6. Desempeñar funciones, previa autorización, de observador; en representación del INDH, en actividades respecto de las que la Institución requiera la verificación directa de las circunstancias en que se realizan, para el cumplimiento de sus funciones legales. Será responsabilidad del INDH dotar al trabajador de los medios y materiales que le permitan ejercer tal función con pleno resguardo de su integridad. 7. Cumplir con otros requerimientos solicitados por su jefatura, en el marco de sus funciones, el área de comunicaciones y las competencias del INDH. 	
IV. Requisitos Formales	
<ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional de Periodista o Publicista otorgado por una Universidad reconocida por el Estado de Chile. • Al menos 04 años de experiencia profesional como periodista o Publicista. • Al menos 03 años de experiencia profesional como encargado de redes sociales (community manager u otro cargo afín). • Deseable contar con Postítulo y/o Postgrado en Gestión de Redes Sociales (RR.SS), Marketing, Marketing Estratégico, Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación Política u otro afín. 	
V. Experiencia y Conocimientos	

Educación Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional de Periodista o Publicista otorgado por una Universidad reconocida por el Estado de Chile.
Conocimientos Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Deseable contar con Postítulo y/o Postgrado en Gestión de Redes Sociales (RR.SS.), Marketing, Marketing Estratégico, Relaciones Públicas, Publicidad y/o Comunicación Política. • Generación de Estrategia, contenido y manejo de RR.SS. • Activación de campañas en RR.SS. • Redacción, ortografía y lenguaje claro (lenguaje ciudadano).
Experiencia Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 04 años de experiencia profesional como periodista o Publicista. • Al menos 03 años de experiencia profesional como periodista o publicista como responsable de Redes Sociales (Community Manager u otro cargo afín). • Experiencia profesional como periodista o publicista en alguno de los siguientes en organismos públicos (de los diferentes poderes del Estado) o privados, de alto impacto mediático. • Deseable experiencia laboral en organizaciones con cuenta de RR.SS. superiores a 60.000 seguidores.
Requerimientos específicos del área	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo Intermedio o Avanzado de: <ul style="list-style-type: none"> ○ Edición de imágenes, tales como Canva, Photoshop, Illustrator u otro similar. ○ Edición de videos, tales como Adobe Spark video, Adobe Premiere clip u otro similar. ○ Herramientas para Programación de Grilla de RR.SS., tales como Hootsuite u otro similar. ○ Herramientas para la Optimización de Motores de Búsqueda (SEO). ○ Ad Words ○ Herramientas para el seguimiento y reportabilidad de campañas digitales, tales como Google Analytics u otros similares.
Manejo computacional general	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de MS Office Intermedio-Avanzado. • Manejo de Plataformas Colaborativas. • Deseable Manejo avanzado de herramientas WordPress para gestión de medios digitales y sistemas de envío masivo de mails.
VI. Competencias Transversales del INDH	
Nombre de la Competencia	Descripción
1. Orientación al cliente	Capacidad de identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos o externos. Implica la disposición a servir a los clientes, de un modo efectivo, cordial y empático
2. Orientación a la eficiencia	Capacidad de lograr los resultados esperados haciendo un uso racional de los recursos disponibles. Implica el cuidado de los recursos públicos, materiales y no materiales, buscando minimizar los errores y desperdicios.
3. Proactividad	Capacidad de tomar la iniciativa y anticiparse a las situaciones diarias en el desempeño de las funciones, percibiendo escenarios críticas o difíciles, planificándose a mediano y largo plazo, para evitar solo reaccionar.

4. Probidad y Discreción	Capacidad de actuar de modo honesto, leal e intachable. Implica subordinar el interés particular al interés general o bien común, así como también ser asertivo y discreto en la utilización de la información que se maneja.
5. Tolerancia al trabajo bajo presión	Habilidad para actuar con eficacia en situaciones de presión por tiempo, incertidumbre o alto desacuerdo, implica responder con alto desempeño en situaciones de exigencia.
VII. Competencias Específicas para el Cargo	
Nombre de la Competencia	Descripción
6. Manejo de TICs (N3)	Capacidad de operar las herramientas tecnológicas y de comunicación requeridas para el desempeño de sus funciones. Implica el interés por conocer y utilizar de modo regular y eficiente los programas, aplicaciones y sistemas adoptados por el Instituto o área funcional.
7. Comunicación efectiva (N3)	Capacidad de escuchar y de expresarse de manera clara y directa. Implica la disposición a ponerse en el lugar del otro, la habilidad de transmitir mensajes claros, específicos y coherentes, de forma directa, asertiva y comprensible.
8. Destreza social (N3)	Capacidad de relacionarse con los equipos de trabajo, pares, superiores jerárquicos, personal y clientes de manera respetuosa, fluida y empática, que permita lograr los objetivos definidos aún en situaciones difíciles, en escenarios conocidos o desconocidos, requiriendo un conocimiento de las personas y los contextos en los cuales se desenvuelve.
9. Pensamiento analítico (N2)	Capacidad de discriminar variables y detalles relevantes, visualizando los impactos que provocan las distintas acciones o decisiones, tanto del equipo de trabajo en el que se encuentra inserto, como de la Organización. Implica el análisis de diversas variables pudiendo relacionarlas y proyectar escenarios a mediano y largo plazo.